

 REGISTRO SILABO DEL CURSO	REVISIÓN 01	PÁGINA 1 de 3
	S1-PROFE-UPG-FII-12	

UNIDAD DE POSGRADO - FACULTAD DE INGENIERIA INDUSTRIAL – UNMSM

PROGRAMA DE FORMACION DE EMPRENDEDORES

SÍLABO

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. **Nombre del Curso** : **Identificación y Evaluación de Ideas de Negocio**
 1.2. **Número de Horas** : **22**
 1.3. **Docente** :

II. RESUMEN DEL CURSO:

El curso aborda aspectos secuenciales de generación, identificación, evaluación y selección de ideas de negocios, con el propósito de reconocer y desarrollar el potencial emprendedor de los participantes, partiendo de la búsqueda de una idea de negocio hasta obtener el mejor negocio el cual permitirá la elaboración de un plan de negocio.

III. COMPETENCIA

3.1. Competencia general

El participante será capaz de identificar negocios aplicando técnicas y procedimientos para la creación, evaluación y selección de ideas de negocios, que permitan 'darles valor' al producto (bien o servicio), para comercializarlo con éxito en el mercado.

3.2. Objetivos

Iniciar y emprender una iniciativa de negocio, con éxito.

3.3. Campo laboral

Actividades productivas, comerciales y de servicios.

IV. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS:

Unidades	CONTENIDOS			
	CONCEPTUALES (SABER)	PROCEDIMENTALES (SABER HACER)	ACTITUDINALES (SER)	HORAS
1. Ideas de negocio	Qué/Quién/Cómo/ Cuál es la idea de negocio.	¿Cómo describir una idea de negocio ideas de negocio en general?	Clara pasión por el trabajo a realizar. Compartir las experiencias y puntos de vista con los participantes.	2.5
2. El emprendedor	Capacidad para asumir riesgos, toma de decisiones, y negociación	Reconocer técnicas y procedimientos para construir las actividades de creación de una empresa.	Respeto y valora la experiencia y los puntos de vista de los otros participantes.	3
3. Fuentes y Generación de ideas de negocio	Conocer las fuentes de ideas de negocio y las técnicas de generación de ideas de negocios	¿Cómo se busca las fuentes de ideas de negocios? Reconocer técnicas de generación de ideas de negocios.	Compartir las experiencias y puntos de vista con los participantes.	2.5

4. Tutoría sobre visita de negocios	Informe de Visita de negocio	¿Cómo comprobar el negocio potencial o en marcha?	Acepta y valora sus capacidades emprendedoras	3
5. Dinámica "Las perlas"	Conocer las competencias Emprendedoras Personales	¿Cómo descubrir la capacidad emprendedora?	Acepta y valora sus capacidades emprendedoras	3
6. Identificación y Evaluación de ideas negocio	Conocer la metodología para la identificación y evaluación de negocios.	Aplicar la metodología de identificación y evaluación de negocios.	Compartir las experiencias y puntos de vista con los participantes.	5
7. Nombre y descripción del negocio	¿Qué, Quién, cómo es el negocio?	Describir el negocio y el producto o servicio.	Respetar y valora la experiencia de otros.	3

V. METODOLOGÍA

a. Sesiones vivenciales

Las sesiones desarrollan un conjunto de actividades diseñadas para ser trabajadas en equipos. Estas actividades implican un nivel de creatividad e inventiva para conseguir que el equipo logre los objetivos propuestos, de modo que el aprendizaje se realice desde una perspectiva vivencial y dinámica. Se pasa de lo teórico a lo práctico para reforzar lo dictado, a través del desarrollo de formatos según corresponda cada tema, aquí volcaran desde su idea de negocio hasta el desarrollo del mismo.

b. Dinámicas de formación

Los equipos de trabajo son asesorados por un tutor, quién se encarga de dirigir las dinámicas y de ayudar a la transferencia de los conceptos aprendidos y la experiencia lúdica al mundo laboral. Luego de cada ejercicio se lleva a cabo una conversación entre participantes, que les permite relacionar sus vivencias con algunos temas necesarios para su desempeño en el negocio.

c. Análisis de casos

Los participantes toman parte activa en el análisis de las oportunidades de negocios y en la determinación de alternativas viables. El análisis de casos le permite aprender a través de la experiencia de otros. El docente expondrá un caso de éxito donde los participantes evaluarán y opinarán al respecto

d. Soporte virtual

Los participantes tendrán acceso a la plataforma virtual: www.virtualupg.com de la Facultad de Ingeniería Industrial, donde podrán descargar material de clase y subir los avances del plan de negocio. Asimismo, se dispone la plataforma virtual <http://smemprende.emprenemjunts.es> donde encontrará documentos complementarios sobre ideas de negocio, planes de negocio y modelos de negocio.

EVALUACION POR ENFOQUE DE COMPETENCIA LABORAL

CRITERIO DE EVALUACION	PONDERACION
<p>Evaluación Conceptual</p> <p>Significa que se evalúan los conceptos que ha estado aprendiendo el alumno en términos de: información, relación, aplicación y comprensión</p>	20 %
<p>Evaluación Procedimental</p> <p>Significa evaluar la forma en que el alumno ha aprendido a desarrollar procedimientos tales como: Capacidad de análisis y de síntesis, habilidades, métodos y técnicas de trabajo.</p>	70%
<p>Evaluación Actitudinal</p> <p>Evaluar actitudes en el alumno, tales como: Desarrollo de valores personales y sociales, como la responsabilidad, la cooperación, el respeto a los otros, la tolerancia, etc.</p>	10%

- La calificación se efectuará usando la escala vigesimal (0-20)
- La nota mínima de evaluación será de 11

VI. RECURSOS Y MATERIALES A EMPLEAR:

- Guía del Plan de Negocio
- Guía de Visita de campo
- 5 Kit's para dinámica "Las Perlas"

VII. ACTIVIDADES A DESARROLLAR DURANTE EL CURSO:

El alumno debe plantear individualmente una idea de negocio y refinarla para mejorarla o sustituirla como una segunda opción.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Arellano, R. (2010). Al medio hay sitio. Edit. Planeta.
- Bass, B. M. (2009). Liderazgo Transformador. Ed. Taylor y Francis.
- Weinberger, K. (Julio, 2011). Proceso para el diseño de planes de negocio. Universidad del Pacífico. Lima, Perú.
- Kantis, H., y Mishahiko-Komori, Mishahiko (2002). Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América latina y el este del Asia. BID.